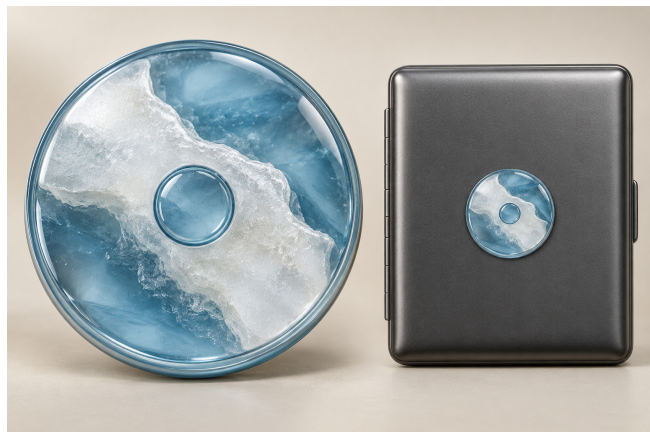


30个独立方向选款册

每款独立说明客户、亮点、区别与产品特征



N01 冰层悬片 / 透明叠层



N03 马鞍接缝 / 皮具拼接



N08 原创狐脸 / 动物图形



N09 黑胶一圈 / 复古音乐



N23 篮纹橙 / 球场兴趣



N30 单枚涡轮 / 机械兴趣

先看完整图，再读四项说明；客户定位为设计假设。

区别针对用户参考与先前统一概念，不代表市场独有。

安装目标约占烟盒宽度35%；没有实际毫米尺寸。

N01 冰层悬片

方向 / 透明叠层



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢科技材质和透明物件的成年客户

亮点

冰蓝透明面与一块悬片般的磨砂白面形成层次。

与参考款区别

以透层和留白替代参考款的密集符文浮雕。

产品特征

拟用透明覆面 + 金属底盘；蓝色中心盖融入盘面。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N02 橙框软壳

方向 / 运动包边



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢运动器材配色的成年客户

亮点

鲜橙宽包边与低平黑芯，靠轮廓辨认。

与参考款区别

以外缘材料和触感概念替代盘内雕花。

产品特征

拟用软触包边 + 硬质底盘；黑面只有一道宽压纹。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N03 马鞍接缝

方向 / 皮具拼接



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢皮具和复古随身物件的成年客户

亮点

两块焦糖皮面与粗浅色斜缝，材料成为主角。

与参考款区别

用材料拼接替代参考款的金属符号。

产品特征

拟用皮革覆片 + 薄金属底盘；中心盖同棕色。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N04 胡桃流线

方向 / 木纹留白



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢木质器物与自然材料的成年客户

亮点

完整暖木纹被一条偏心黑弧划开。

与参考款区别

从符号堆叠转向大面积自然纹理。

产品特征

拟用木质覆面；黑色中心盖融入宽弧线。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N05 白釉金线

方向 / 陶瓷留白



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

偏爱安静留白和饰品感的成年客户

亮点

一条不规则金线落在大面积乳白釉面。

与参考款区别

用单线焦点替代参考款的满版装饰。

产品特征

拟用釉面覆片；白色中心盖、圆润白边。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N06 碳纹折角

方向 / 汽车机能



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢汽车、骑行与器材外观的成年客户

亮点

大面积碳纹上嵌一枚酸绿折角。

与参考款区别

从传统文化纹样转为材料与方向图形。

产品特征

拟用碳纹覆面；绿色图形低平，中心盖全黑。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N07 水磨石块

方向 / 室内材料



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢现代室内设计与材料组合的成年客户

亮点

米白底配少量大号黑、珊瑚橙碎块。

与参考款区别

从同心分区转为不规则拼粒构图。

产品特征

拟用水磨石视感覆面；
米白中心盖与平滑边缘。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N08 原创狐脸

方向 / 动物图形



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢克制动物设计与原创角色的成年客户

亮点

橙白大块面形成清楚的狐脸识别。

与参考款区别

从抽象符文转为清楚的角色识别。

产品特征

拟用珐琅色面；橙色中心盖融入额部，黑鼻为平面图形。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N09 黑胶一圈

方向 / 复古音乐



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢黑胶唱片与音乐物件的成年客户

亮点

黑色唱片面与宽珊瑚红标签区。

与参考款区别

用音乐物件意象替代参考款的雕刻符号。

产品特征

拟用唱片纹理覆面；红色中心盖融入标签。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N10 城市一站

方向 / 路线图形



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢旅行、地图与城市图形的成年客户

亮点

一条粗蓝线路与一个橙色站点即可成图。

与参考款区别

从密集字符转为简明的路线构图。

产品特征

拟用米白印花覆面；中心盖作为线路站点。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N11 蓝釉池

方向 / 流动色池



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

偏爱色彩艺术与有机图形的成年客户

亮点

深蓝釉色与偏心乳白池形相互包围。

与参考款区别

用有机色池替代均匀金属分区。

产品特征

拟用蓝白釉面效果；蓝色中心盖与光滑盘边。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N12 层岩切片

方向 / 户外地层



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢山野与岩石材料意象的成年客户

亮点

赭红、沙色、炭黑三道宽横向地层。

与参考款区别

用横向层岩代替放射式符文组织。

产品特征

拟用复合材料覆片；沙色中心盖、低平岩层纹理。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N13 磁带窗

方向 / 复古录音



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢复古录音设备外观的成年客户

亮点

奶油色圆面嵌入横向黑色磁带窗。

与参考款区别

用录音设备图形替代抽象浮雕。

产品特征

拟用印花覆面；卷轴为装饰图形，中心盖保留。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N14 鼓槌交叉

方向 / 节奏物件



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢打击乐与乐器细节的成年客户

亮点

两条木色鼓槌形嵌片交叉于深蓝底。

与参考款区别

以非放射式乐器图形替代同心符号。

产品特征

拟用木纹与色面组合；
所有鼓槌端部收在圆内。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N15 折纸红角

方向 / 折面雕塑



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢设计小物与折纸结构的成年客户

亮点

一块偏心朱红折面形成清楚的斜向重心。

与参考款区别

用不对称折面替代均匀圆周分区。

产品特征

拟用低浮雕折面；中心盖融入灰底，折角需打样圆钝。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N16 粗砭台阶

方向 / 建筑体块



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢建筑模型与工业材料的成年客户

亮点

浅灰矿物面上只有两级偏心方台阶。

与参考款区别

从雕花符号转为建筑体块的明暗。

产品特征

拟用矿物复合覆片；两级低台阶、灰色中心盖。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N17 琥珀弧片

方向 / 透明暖光



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢暖色透明材料与饰品感的成年客户

亮点

黑色盘面与琥珀色弧片形成明暗对比。

与参考款区别

以透明大面与空白感替代满盘金属纹样。

产品特征

拟用琥珀色透明覆片；黑色中心盖、平滑外缘。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N18 拼贴三片

方向 / 艺术拼贴



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢海报艺术与大胆配色的成年客户

亮点

青绿、橙、米白三片不对称色面。

与参考款区别

用平面拼贴替代浮雕和重复花瓣。

产品特征

拟用保护覆面下的印花；
米白中心盖融入色块。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N19 像素地形

方向 / 原创游戏意象



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢复古电子游戏图形的成年客户

亮点

绿色与沙色的大像素台地形成景观。

与参考款区别

以方块地形替代圆弧与符文。

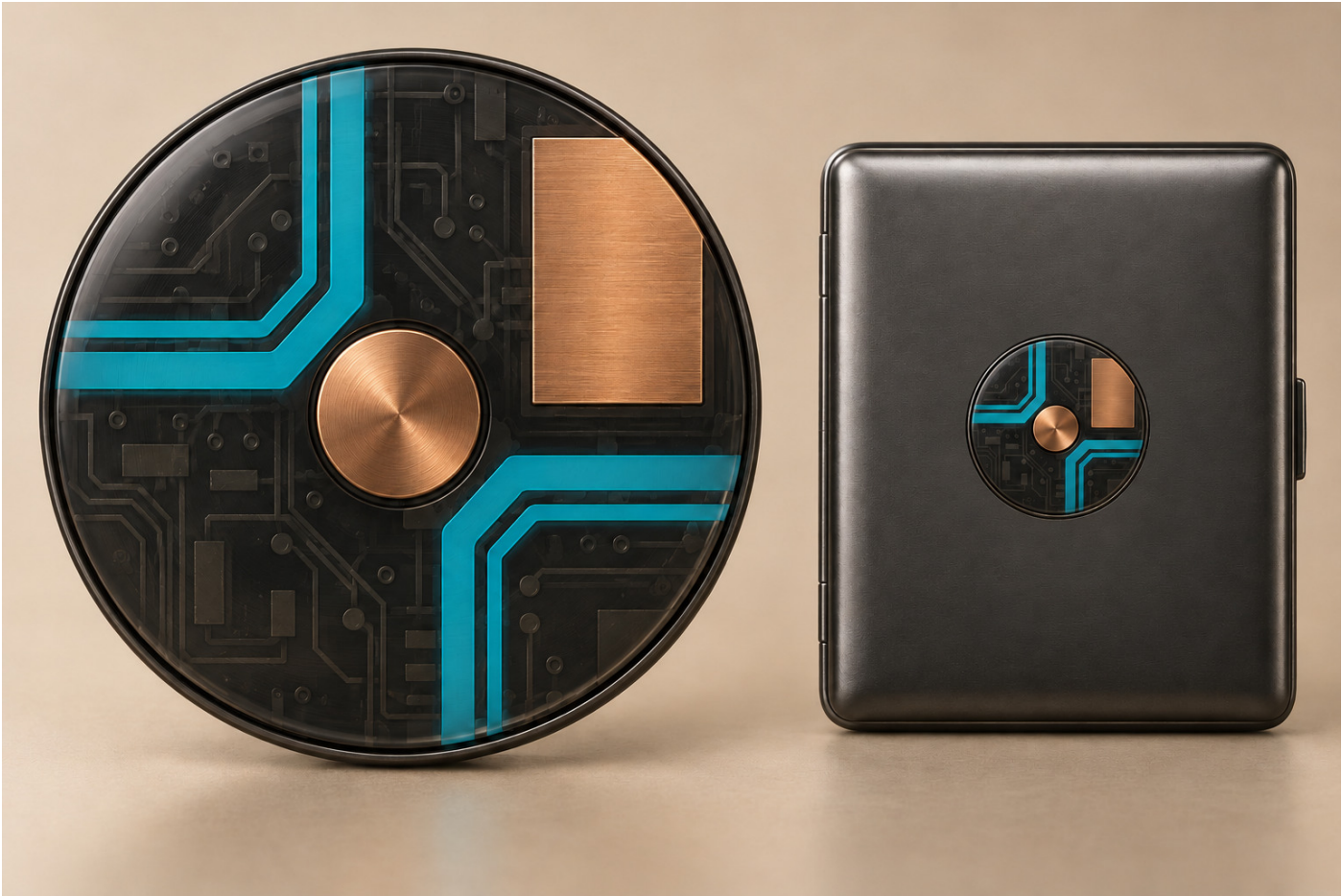
产品特征

拟用低平大像素色面；黑色中心盖嵌入方块图形。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N20 电路切片

方向 / 电子器材



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢电子制作与器材细节的成年客户

亮点

青色折线路径与铜色块形成器材感。

与参考款区别

从传统意象转为电子材料的图形语言。

产品特征

拟用电路印花覆面；铜色中心盖，无电子功能。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N21 虹彩断层

方向 / 光学材质



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢虹彩饰品与材质实验的成年客户

亮点

虹彩大面与哑黑面由一道斜断层分开。

与参考款区别

用整片材质对比替代小纹样装饰。

产品特征

拟用虹彩视觉覆面；中心盖跟随所在色面。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N22 火山裂面

方向 / 街头地貌



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

偏爱强对比和岩石质感的成年客户

亮点

黑岩视感被一道宽红色裂线划开。

与参考款区别

以粗粂材质与裂线替代抛光同心雕刻。

产品特征

拟用岩石视感复合覆面；裂线为色面，无发光功能。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N23 篮纹橙

方向 / 球场兴趣



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢篮球元素的成年客户

亮点

橙色球皮视感与少量粗黑弧线。

与参考款区别

将运动物件直接变成圆盘识别点。

产品特征

拟用橙色球纹覆面；黑色中心盖，外缘圆润。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N24 攀岩色块

方向 / 户外运动



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢攀岩与户外器材色彩的成年客户

亮点

沙灰底上的三块蓝、橙、白钝圆形。

与参考款区别

用岩点意象和不规则块面替代文化符号。

产品特征

拟用封底浅浮雕；岩点为装饰，无承载用途。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N25 链环印记

方向 / 都市金属



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢链饰与金属首饰感的成年客户

亮点

两枚宽椭圆链环以偏心构图相交。

与参考款区别

以单个金属意象替代完整圆周符号体系。

产品特征

拟用封底链环浮雕；中心盖同银色，无松散链节。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N26 镜头蓝瞳

方向 / 摄影器材



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢相机与摄影器材外观的成年客户

亮点

器材黑面配蓝色中心瞳孔和一条白弧。

与参考款区别

把中心盖变成视觉主角，减少外围纹样。

产品特征

拟用蓝色视觉覆片；仅作镜头意象，无成像功能。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N27 织物棋格

方向 / 日常穿搭



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢织物纹理与黑白搭配的成年客户

亮点

大号棋格与明显织物纹理覆盖全盘。

与参考款区别

从金属浮雕转向面料与穿搭语言。

产品特征

拟用织物视感覆片与封边；中心盖图案对齐。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N28 原石嵌片

方向 / 矿物收藏



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢矿物色彩与原石器物的成年客户

亮点

炭黑底嵌一块偏心蓝绿色矿物视感面。

与参考款区别

让不规则材料面成为焦点，替代对称分区。

产品特征

拟用矿物视觉复合片；中心盖蓝绿同色，边缘封闭。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N29 铜质鸟影

方向 / 自然图腾



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢自然题材与金属浅浮雕的成年客户

亮点

一只原创单鸟横向掠过暗铜面。

与参考款区别

以非对称单主体替代整圈符文。

产品特征

拟用古铜浅浮雕；鸟形收在圆内，中心盖同铜色。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

N30 单枚涡轮

方向 / 机械兴趣



左：放大细节（非比例） / 右：烟盒中央安装概念

吸引谁（假设）

喜欢机械轮廓与金属加工感的成年客户

亮点

宽银叶片配蓝色中心盖，保留一款机械方向。

与参考款区别

保留参考的旋向感，以金属光影替代符文。

产品特征

拟用拉丝银低浮雕；蓝色圆盖、封底盘面。

外观概念；实际尺寸、轴承及工艺待样件确认；客户定位为设计假设

选择说明

按外观与兴趣选择编号

01 选择喜欢的方向

从材质、颜色、主形态或兴趣意象选出编号，不按统一系列归类。

02 用编号记录候选

网页可以保存候选与复制编号；也可在下面直接填写。

03 用样件确认结构

材质、外径、厚度、轴承、固定方式与旋转间隙都需样件核对。

候选编号

首选	
备选	
需要保留的特征	
待打样确认	

差异说明仅相对给定参考；客户假设尚未经过市场验证。

本册是外观概念，不是CAD、生产尺寸图或模具图。

安装目标：圆盘约占烟盒宽度35%；未确定实际毫米尺寸。